**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ В.О. СУХОМЛИНСЬКОГО**

Факультет економіки

Кафедра менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності

**Методичні рекомендації**

з дисципліни «**З*ОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ*»**

для організації самостійної роботи

студентів денної форми навчання

галузі знань: 0306 Менеджмент та адміністрування

напряму підготовки: 6.030601 Менеджмент;

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 073 Менеджмент

МИКОЛАЇВ

2018

«Зовнішньоекономічна діяльність»: Методичні рекомендації для організації самостійної роботи студентів денної форми навчання галузі знань: 0306 Менеджмент та адміністрування напряму підготовки: 6.030601 Менеджмент; галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент - Миколаїв: МНУ ім. В.О. Сухомлинського, 2018 – 40 с.

Укладачі:

Л.В. Назарова - к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності МНУ ім. В.О. Сухомлинського

А.В. Огієнко - к.е.н., доцент кафедри менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності МНУ ім. В.О. Сухомлинського

Рецензенти:

А.В. Ключник – д.е.н., професор кафедри публічного управління та адміністрування і

міжнародної економіки Миколаївського національного аграрного

університету

А.О.Обозна – к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

ВП МФКНУКіМ

Рекомендовано до видання вченою радою факультету економіки

протокол № 5 від «12» лютого 2018 р.

Рекомендовано до видання навчально-методичною комісією факультету економіки Миколаївського національного університету ім. В.О. Сухомлинського

протокол № 4 від «16» листопада 2018 р.

Відповідальний за випуск:

Л.В.Назарова – д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності МНУ ім. В.О. Сухомлинського

ЗМІСТ

Вступ………………………………………………………………………………..4

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни……………………………………6

Тематика самостійної роботи……….……………………………………………..7

Тестові завдання для перевірки самостійної роботи…………………………....10

Контрольні завдання до семінарських, практичних занять…………………….24

Розподіл балів за самостійну роботу студентів………………………………….38

Рекомендована література…………...…………………………..…………….….39

**Вступ**

Програма вивчення навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузь знань: 0306 Менеджмент та адміністрування, напрям підготовки: 6.030601 Менеджмент та освітньо-професійної програми підготовки ступінь бакалавра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, освітня програма Менеджмент: Менеджмент і адміністрування, Менеджмент: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.

**Предметом** вивчення дисципліниє сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб’єктами ЗЕД та іноземними фірмами як на території України, так і за ї межами.

**Міждисциплінарні зв’язки**: навчальна дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність» вивчається після таких навчальних дисциплін як «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Університетські студії» та передує вивченню таких навчальних дисциплін як «Управління торгівлею на зовнішніх ринках», «Міжнародна торгівля послугами», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародне виробниче співробітництво», «Міжнародний маркетинг».

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

- кредит 1. Основи організації та управління зовнішньоекономічною діяльністю.

- кредит 2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

- кредит 3. Управління збутовою діяльністю при виході на зовнішні ринки.

- кредит 4. Організація проведення зовнішньоекономічної діяльності.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність» є засвоєння студентами теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД), набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності.

1.2.Основними завданнями вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність» є усвідомлення специфіки механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності в Україні на сучасному етапі; нормативної бази щодо регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; методів оцінки тенденцій, суперечностей та доцільності діяльності у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності для підприємств різних форм власності, що є суб’єктами зовнішньоекономічної діяльності; специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; основних процедур щодо укладання зовнішньоекономічних контрактів; методів і способів визначення ефективності укладених угод і зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студент оволодіває такими компетентностями:

**І. Загальнопредметні:**

- вміти використовувати набуті знання на практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств щодо застосовування емпіричних та статистичних даних, інформаційних баз даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;

- застосовувати методики проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;

- складати текст контракту ЗЕД;

- складати схему потенційних операцій;

- розробляти план виходу підприємства на зовнішній ринок;

- визначати ефективність зовнішньоекономічних операцій;

- проводити економічний аналіз ЗЕД підприємства, визначати її ефективність.

**ІІ. Фахові:**

- уміння застосовувати інструментарій для оцінки факторів внутрішнього та зовнішнього середовища.

- уміння створювати та аналізувати базу даних щодо структури ринків га стану конкурентного середовища.

- уміння застосовувати методики збору, накопичення га оброки інформації з використанням інформаційних технологій.

- уміння аналізувати фінансову та статистичну звітність з використанням комп'ютерних технологій.

- уміння аналізувати динаміку і структуру економічних показників діяльності організації.

- уміння орієнтуватися у чинному законодавстві, аналізувати зміст нормативних актів, застосовувати теоретичні знання щодо основних положень законодавчих і нормативних актів у практичній діяльності.

- навики співпраці з постачальниками, споживачами, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами в межах посадових обов’язків.

- уміння взаємодії з учасниками виробництва та і реалізації продукції з дотриманням правил ведення договірної роботи.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин/ 4 кредити ECTS.

**2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ** **НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Кредит 1. Основи організації та управління зовнішньоекономічною діяльністю.**

Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Сутність і фактори розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічний комплекс держави. Суб'єкти й основні форми ЗЕД. Принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Зовнішньоекономічна політика держави. Етапи розвитку ЗЕД в Україні. Система показників розвитку міжнародної торгівлі.

Тема 3. Система регулювання ЗЕД в Україні. Сутність і основні суб'єкти регулювання ЗЕД. Мікрорегулювання ЗЕД. Державні органи управління ЗЕД (макрорегулювання). Інструменти зовнішньоторговельної політики на національному рівні. Міжнародні інститути зовнішньоекономічного регулювання.

Тема 4. Митно-тарифне регулювання ЗЕД. Суть і принципи митного регулювання ЗЕД в Україні. Поняття і види митних режимів. Товарна номенклатура ЗЕД. Митне декларування та порядок його здійснення. Митні документи та специфіка їх оформлення.

**Кредит 2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності.**

Тема 1. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД.Види та нарахування податків у ЗЕД (ПДВ, мито, акцизний збір). Особливості нарахування податків і зборів (обов’язкових платежів) залежно від митного режиму.

Тема 2. Нетарифне регулювання ЗЕД. Нетарифні засоби регулювання ЗЕД, їх класифікація. Кількісні обмеження: ліцензування і квотування.

Тема 3. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Загальна характеристика світового валютного ринку. Механізм валютного регулювання. Об'єкт і інструменти валютного регулювання. Валютні ринки й валютні курси. Основні валютні операції в сучасній ЗЕД. Особливості та інструменти регулювання валютних ринків. Проблеми валютного регулювання в Україні.

Тема 4. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування ЗЕД. Види і засоби платежу. Форми розрахунків: документарний акредитив, документарне інкасо, банківський переказ, відкритий рахунок.

**Кредит 3. Управління збутовою діяльністю при виході на зовнішні ринки.**

Тема 1. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Стратегії розвитку підприємства в сфері ЗЕД. Класифікація форм виходу на зовнішні ринки. Пошук та вибір закордонного партнера.

Тема 2. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Основи і особливості ціноутворення на світовому ринку. Особливості сучасної зовнішньоторговельної цінової стратегії фірми. Основні ціни зовнішньоторговельних контрактів. Базові умови поставки Incoterms -2010.

Тема 3. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Сутність і класифікація посередницьких операцій у ЗЕД. Основні суб'єкти міжнародного торгового посередництва.

Тема 4. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД. Поняття, сутність, зміст і види міжнародних організаційних угод. Міжнародні зустрічні операції на безвалютній основі. Компенсаційні угоди на комерційні основі.

**Кредит 4. Організація проведення зовнішньоекономічної діяльності та аналіз її ефективності.**

Тема 1. Транспортне обслуговування ЗЕД. Роль транспорту в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Транспортні операції. Організація міжнародних перевезень основними видами транспорту.

Тема 2. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Суть і особливості оформлення зовнішньоторгового контракту. Типові контракти в ЗЕД. Основні статті типового договору міжнародної купівлі-продажу.

Тема 3. Економічний аналіз ЗЕД підприємства. Сутність і основні показники зовнішньоторговельної діяльності підприємства. Показники ефективності зовнішнього інвестування і кредитування. Інтегральні показники ефективності ЗЕД.

## Тема 4. Ризики в ЗЕД та їх страхування. Поняття, сутність, класифікація ризиків ЗЕД. Страхування валютних ризиків. Специфіка страхування вантажів при експортно-імпортних операціях.

**3. ТЕМАТИКА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

**Теми, що виносяться на самостійне вивчення дисципліни**

**зовнішньоекономічна діяльність**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
| Кредит 1. ***Основи організації та управління зовнішньоекономічною діяльністю*** | | **22** |
| 1 | **Тема 1.** Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки  1.Опрацювати ЗУ «Про ЗЕД». Розглянути основні поняття: «ЗЕД», суб'єкти й основні форми ЗЕД.  2.Принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності згідно ЗУ«Про ЗЕД» . | 6 |
| 2 | **Тема 2**. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні  1.Платіжний баланс України, його структура та характеристика. | 5 |
| 3 | **Тема 3.** Система регулювання ЗЕД в Україні  1. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та їх компетенції. | 6 |
| 4 | **Тема 4.** Митно-тарифне регулювання ЗЕД 1. Митні органи України: структура, завдання, функції.2. Плата за митне оформлення товарів.3. Єдиний митний тариф України. | **5** |
| Кредит 2. ***Регулювання зовнішньоекономічної діяльності*** | | **24** |
| 1 | **Тема 5.** Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД 1. Порядок відшкодування ПДВ при здійсненні експортних операцій.2. Проблеми бюджетної заборгованості з ПДВ та шляхи її вирішення. | 5 |
| 2 | **Тема 6.** Нетарифне регулювання ЗЕД  1. Фінансові заходи нетарифного регулювання: експортні субсидії, експортні кредити, спеціальні імпортні процедури.  2. Антидемпінгові заходи та антидемпінгові мита.  3. Сертифікація та стандартизація імпортних товарів. | 5 |
| 3 | **Тема 7.** Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні  1. Особливості та проблеми валютного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україніт в останні 3 роки. | 7 |
| 4 | **Тема 8.** Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування ЗЕД  1. Міжбанківські розрахунки у сфері ЗЕД. | 7 |
| Кредит 3. ***Управління збутовою діяльністю при виході на зовнішні ринки*** | | **20** |
| 1 | **Тема 9.** Форми виходу підприємств на зовнішні ринки  1.Передумови, мотивація виходу підприємств на зовнішні ринки.  2. Стратегії розвитку підприємства в сфері ЗЕД. | **5** |
| 2 | **Тема 10.** Ціноутворення у ЗЕД підприємства  1.Основи і особливості ціноутворення на світовому ринку.  2. Особливості сучасної зовнішньоторговельної цінової стратегії фірми. | **5** |
| 3 | **Тема 11.** Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку.  1. Сутність, функції посередницьких операцій у ЗЕД.  2. Проблеми становлення та розвитку торговельно-посередницької діяльності в Україні. | **5** |
| 4 | **Тема 12.** Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД  1. Операції, які передбачають участь продавців в реалізації товарів, запропонованих покупцем.  2. Операції в рамках промислового співробітництва. | **5** |
| Кредит 4. ***Організація проведення зовнішньоекономічної діяльності та аналіз її ефективності*** | | **14** |
| 1 | **Тема 13.** Транспортне обслуговування ЗЕД  1.Транспортно-експедиторське обслуговування транспортних перевезень.  2.Товарно-транспортна документація. | **3** |
| 2 | **Тема 14**. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів  1. Сутність та структура зовнішньоекономічного контракту.  2. Ризики при укладенні зовнішньоторговельного контракту та шляхи їх подолання | **4** |
| 3 | **Тема 15.** Економічний аналіз ЗЕД підприємства   1. Сутність, завдання, економічного аналізу та оцінка ЗЕД підприємства.   2. Методика і показники аналізу ефективності ЗЕД підприємства. | **4** |
| 4 | **Тема 16.** Ризики в ЗЕД та їх страхування  1. Сутність та класифікація ризиків ЗЕД.  2. Особливості управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності. | **3** |
| **РАЗОМ** | | **80** |

**4. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

1.Зовнішньоекономічна діяльність – це:

а) сукупність експортно -імпортних операцій країни;

б) продаж інвестицій;

в) продаж – купівля рідкісного товару;

г) категорія міжнародної економіки, що передбачає дослідження міжнародних економічних відносин.

2. Сукупність зовнішньої торгівлі країн світу – це

а) світова економіка;

б) ЗЕД;

в) міжнародна торгівля;

г)зовнішня торгівля.

3. Сукупність експорно – імпортних операцій країни – це:

а) міжнародні економічні відносини;

б) міжнародна торгівля;

в) зовнішня торгівля;

г) світова торгівля.

4. Національна економіка – це:

а) економіка певної нації;

б) економіка окремої країни;

в) сукупність експортно – імпортних операцій країни;

г)сукупність купленого товару.

5. Інтеграційне обєднання, яке включає функції митного союзу і передбачає вільний рух товарів, капіталу –це:

а) зони вільної економіки;

б) економічний союз;

в) спільний ринок;

г) преференційні зони.

6. Сукупний міжнародний попит і пропозиція на товари, капітал, робочу силу – це:

а) митний союз;

б) спільний ринок;

в) світовий ринок;

г) економічний союз.

7.Поєднання господарських зусиль партнерів для виготовлення кінцевої продукції на одне із головних підприємств країн – учасниць – це:

а) міжнародне кооперування виробництва;

б) спільне підприємство;

в) міжнародна економічна інтеграція;

г) міжнародна економіка.

8. Відносини між суб’єктами світового господарства з приводу купівлі – продажу товарів, послуг –це:

а) НЕП;

б) міжнародна торгівля;

в) світова торгівля;

г) зовнішня торгівля.

9. Процес зближення та адаптації національних господарств країн світу:

а) міжнародна економічна інтеграція;

б) міжнародна кооперація виробництва;

в) міжнародні економічні відносини;

г) міжнародна торгівля;

10. Території країн світу, де діють пільги для іноземних суб’єктів господарської діяльності:

а) преференційні зони;

б) зони вільної торгівлі;

в) митний союз;

г) спільний ринок;

11. Інтеграційні об’єднання у середині яких не існує внутрішніх митних бар’єрів:

а) преференційні зони;

б) зони вільної торгівлі;

в) митний союз;

г) спільний ринок;

12. Європейський Союз – це...

а) преференційні зони;

б) зони вільної торгівлі;

в) митний союз;

г) спільний ринок;

13. Суб’єктами ЗЕД є:

а) держава та державні органи;

б) держава, фізичні та юридичні особи;

в) фізичні та юридичні особи;

г) Верховна Рада, президент та Кабінет Міністрів України;

14. Форми та методи відносин між суб’єктами світового господарства з приводу виробництва, розподілу, обміну та споживання матеріальних благ і надання послуг:

а) міжнародні економічні відносини;

б) міжнародна економіка;

в) зовнішньоекономічна діяльність;

г) зовнішньоекономічні зв’язки;

15.Оренда машин та обладнання терміном до 1 року:

а) лізинг;

б) хайрінг;

в) рентінг;

г) консалтінг;

16.Оренда машин та обладнання терміном на 5 і більше років:

а) лізинг;

б) хайрінг;

в) рентінг;

г) консалтінг;

17.До функції Кабінету Міністрів України належить:

а) затвердження платіжного балансу;

б) розробка і корегування концепцій ЗЕД України;

в) підписання міждержавних угод про співробітництво з іншими країнами;

г) підписання міжнародних угод в межах своєї компетенції;

18.Основні функції Верховної Ради щодо регулювання ЗЕД:

а) підписання угод в сфері економіки, науки і техніки;

б) розробка і корегування концепцій ЗЕД України, підписання міжурядових угод про співробітництво з країнами світу;

в) реєстрація іноземних суб’єктів ЗЕД;

г) розробка нормативних документів, що регулюють ЗЕД;

19.Орган, який укладає міжнародні угоди про співробітництво в межах своєї компетенції:

а) антимонопольний комітет;

б) Державна митна служба;

в) НБУ;

г) Верховна Рада України;

20.Регулюють здійснення ЗЕД між національними господарськими суб’єктами та їх іноземними контрагентами, шляхом розробки та прийняття відповідних взаємних прав та зобов’язань:

а) міжнародні валютні біржі;

б) міжнародні аукціони;

в) міжнародні організації;

г) міжнародні господарські контракти;

21.Режим регулювання ЗЕД, який застосовується у вільних чи спеціальних економічних зонах:

а) національний режим регулювання;

б) режим найбільшого сприяння;

в) спеціальний режим;

г) соціальний режим;

22.Режим, який передбачає встановлення пільг для окремих іноземних суб’єктів при здійсненні ними зовнішньоекономічних операцій на території нашої країни:

а) національний режим регулювання;

б) режим найбільшого сприяння;

в) спеціальний режим;

г) соціальний режим;

23.Ставка преференційних митних тарифів становить:

а) 0-5%;

б) 5-10%;

в) 10-20%;

г) 10 і більше %;

24.Грошові кошти, які надаються суб’єктам ЗЕД з метою створення та розвитку експортного виробництва в конкретній сфері господарської діяльності:

а) інвестиція;

б) дотація;

в) субсидія;

г) депозит.

25.Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної операції, яке обслуговується одним видом транспорту:

а) пряме

б) зворотне

в) змішане

г) комбіноване

26. На який вид перевезення припадає близько 60% обсягу вантажу, який перевозиться між країнами світового співробітництва:

а) авіаційні

б) автомобільні

в) залізничні

г) морські.

27. Не регулярні рейси морських суден без чіткого розкладу, які здійснюються на основі угоди між судновласником і суб’єктом ЗЕД – це

а) лінійне судноплавство

б) трампове судноплавство

в) пряме судноплавство

г) комбіноване судноплавство.

28. На основі якого договору здійснюється трампові перевезення

а) коносаменту

б) авіанакладної

в) чартеру

г) фрахтування

29. Який тип лінійного судноплавства обслуговується перевезенням вантажу в океанських напрямках на основі угод конференцій судновласних компаній?

а) одностороннє

б) спільне

в) конференційний

г) двостороннє

30. Товарнотранспортна накладна при морських перевезеннях:

а) коносамент

б) чартер

в) тайм-чартер

г) димайз-чартер

31. Димайз-чартер означає:

а) договір про оренду судна, яке використовується в будь-яких напрямках суб’єктами ЗЕД

б) оренда судна без екіпажу

в) договір про оренду судна на певний проміжок часу, коли суб’єкт не несе витрат на його утримання

г) договір про оренду судна на певний проміжок часу, коли суб’єкт несе витрати на його утримання

32. Що означає прямий вид коносаменту?

а) передбачає перевантаження товару

б) не передбачає перевантаження товару

в) означає передачу прав третій особі

г) коли товар посилається декільком покупцям.

33. KOTIF – це...

а) основний документ автомобільних перевезень

б) основний документ авіаперевезень

в) конвенція про міжнародні залізничні перевезення

г) конвенція про морські перевезення

34. З кількох оригіналів і копій складається коносамент?

а) з 3 оригіналів та 4 копій

б) з 3 оригіналів та 2 копій

в) з 3 оригіналів та 3 копій

г) з 2 оригіналів та 3 копій

35. Інкотермс – це...

а) умови контракту про факторинг

б) можливі умови поставок товару від експортера до імпортера

в) оренда іноземним інвестором господарських об’єктів

г) Відносини між суб’єктами світового господарства з приводу купівлі-продажу товарів, капіталу, робочої сили, послуг

36. Всі умови «Інкотермс» поділяються на:

а) 2 групи

б) 3 групи

в) 4 групи

г) 5 груп

37. Кількість базисних умов поставки згідно «Інкотермс»:

а) 11

б) 14

в) 15

г) 12

38. На сьогоднішній день в світовій практиці використовують умови поставок

а) Інкотермс - 2010

б) Інкотермс - 2001

в) Інкотермс - 2002

г) Інкотермс - 1990

39. Базисна умова поставки, яка передбачає мінімальні зобов’язання продавця

а) FOB

б) CIF

в) EXW

г) FAS

40. Умова поставки „франко вздовж борту судна”

а) DАТ

б) CPT

в) CIF

г) FAS

41. Витрати, які включаються в ціну товару, згідно „Інкотермс – 2000”, при умові поставки EXW

а) пакування

б) навантаження на транспортні засоби

в) доставка до основного перевізника

г) вивізне мито

42. Умова поставки, яка означає, що продавець оплачує фрахт за перевезення товару до погодженого місця призначення

а) CPT

б) CIF

в) CFR

г) CIP

43. Витрати на навантаження на транспортні засоби, не несуть при такій умові поставки

а) франко-завод

б) франко-перевізник

в) франко вздовж борту судна

г) Франко-борт

44. Базисна умова поставки, яка передбачає максимальні зобов’язання продавця

а) EXW

б) CFR

в) FOB

г) DDP

45. Умова поставки, при якій продавець виконав свої зобов’язання тоді, коли товар доставлений у зазначене місце на кордоні

а) FAS

б) CIP

в) DAР

г) DDP

46. При якій умові поставки, продавець сплачує імпортне мито

а) DАТ

б) DDP

в) DАР

г) CIP

47. МГК, які передбачають ситуацію, коли сторона, набуваючи вигоди, не відшкодовують її:

а) формальні МГК;

б) реальні МГК;

в) благодійні МГК;

г) односторонні МГК.

48. Які МГК передбачають погодження волі сторін на основі дотримання ними лише основних вимог міжнародного економічного права та національного законодавства?

а) концесуальні;   
б) комунікативні;  
в) формальні;  
г) благодійні.

49. Форма надання короткострокового кредиту під експорт товарів – це:

а) оффшор;

б) чартер;  
в) фрахт;  
г) факторинг.

50. Правовий документ, що фіксує права та обов’язки партнерів по здійсненню спільної зовнішньоекономічної діяльності – це:

а) чартер;  
б) МГК;   
в) фрахтування;

г) коносамент.

51. Згідно „Інкотермс – 2010” EXW – це:

а) франко – перевізник;  
б) франко на борту судна;  
в) франко – підприємство;   
г) франко вздовж борту судна.

52. Якщо контракт не виконується від одного до 30-ти днів, то сума економічних санкцій дорівнює:

а) 0,08 %;

б) 0,12 %;

в) 0,15 %;  
г) 0,05 %.

53. Метод боротьби з неплатежами в міжнародному бізнесі – це:

а) факторингові операції;   
б) спонсорські операції;  
в) фрахт;  
г) штраф.

54. Відокремлена господарська одиниця зареєстрована в країні місцезнаходження-це:

а) підприємство;

б) організація;

в) фірма;

г) товариство.

55. Скільки фірм налічується в Україні:

а) 10 тис.;

б) 200 тис;

в)1 млн.;

г) 15 млн.

56. Виділяють такі форми фірм:

а) індивідуальні підприємці і об’єднання підприємців;

б) повне товариство;

в) приватні підприємці і спілки підприємців;

г) акціонерне товариство.

57. Товариство об’єднує лише:

а) колектив;

б) капітал;

в) професіоналів;

г) партнерів.

58. Фірмові довідники включають:

а) газети, журнали;

б) реклами;

в) каталоги;

г) річні звіти, каталоги, проспекти, рекламні видання.

59. До абсолютних показників належать:

а) прибуток і об’єм продажу;

б) рентабельність активів і прибуток;

в) прибуток і рентабельність основного капіталу;

г) рентабельність активів і об’єм продажу.

60. До відносних показників належать:

а) показники рентабельності;

б) прибуток;

в) рентабельність активів;

г) об’єм продажу.

61. Однією із функцій дилерів є:

а) спільна збутова діяльність;

б) організація і проведення показу продукції;

в) адаптація до ринку та попиту

г) власна система збуту.

62.Митне регулювання поділяється на два рівня:

а) регіональне та національне;

б) міжнародне та регіональне;

в) національне та міжрегіональне;

г) міжнародне та національне.

63. Відносини, що виникають між державою і суб’єктами ЗЕД з приводу умов перетинання національного кордону товарами, капіталами, робочою силою називаються:

а) експорт-імпорт;

б) митним регулюванням;

в) зовнішнею торгівлею ;

г) зовнішньоторговельним оборотом.

64. Оплата послуг, що надають суб’єктам ЗЕД працівники митниці називається:

а) митним тарифом;

б) митним податком;

в) митними зборами;

г) ставкою митного податку.

65. Податок, що розраховується як відсоток від вартості товару, що підлягає експорту чи імпорту називається:

а) компенсаційним митом;

б) акцизним збором;

в) митними зборами;

г) адвалорним митом.

66. Мито, яке стягується зверху встановленого мита називається:

а) компенсаційне мито;

б) адвалорне мито;

в) антидемпінгове мито;

г) фіскальне мито.

67. Митні податки в Україні стягуються в:

а) доларах США;

б) національній валюті суб’єкта ЗЕД, з якого стягується мито;

в) національній валюті України;

г) євро.

68. Існує два вида адвалорного мита:

а) максимальне і мінімальне;

б) імпортне та експортне;

в) специфічне та альтернативне;

г) постійне та змінне.

69. Митну політику України визначає:

а) президент;

б) уряд;

в) Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України;

г) Верховна рада України.

70. Ставка адвалорного мита:

а) стабільна;

б) із збільшенням ціни товару, збільшується ставка адвалорлого мита;

в) із збільшенням ціни товару, зменшується ставка адвалроного мита;

г) із зменшенням ціни товару, зменшується ставка адвалорного мита.

71. Тариф, тверда ставка, яка застосовується до переліку товарів, що підлягають експорту чи імпорту із зазначенням проти кожного розміру митного податку, у вигляді відсотка називається:

а) специфічне мито;

б) комбіноване мито;

в) адвалорне мито;

г) компенсаційне мито.

72. Організація, яка в сучасних умовах регулює майже 90% експортно-імпортних операцій в світі:

а) МВФ

б) ВТО

в) СОТ

г) ООН

73. Митне регулювання передбачає оподаткування

а) товарів які ввозяться в Україну

б) товари які вивозяться з України

в) товари, що транспортуються через Україну

г) вірними є всі відповіді

74. Орієнтовані ціни на товари, які реалізуються на світовому ринку

а) зразок мит

б) моніторинг індикативних цін

в) примірник податків

г) єдиний митний тариф

75.Скільки стадій проходить митний контроль?

а) 2;

б) 3;

в) 4;

г)5.

1. Коли сплачується митний податок?

а) за тиждень до перетину товарами митного кордону;

б) за 1 день до перетину товарами митного кордону;

в) після перетину товарами митного кордону; +

г) при перетині до перетину товарами митного кордону.

1. Міжнародний документ, який фіксує у собі базові умови поставки - ...

а) Інкотермс – 2010;

б) коносамент;

в) письмовий дозвіл СОТ;

г) типовий документ ООН.

1. Форс - мажорні дії – це...

а) заплановані дії;

б) обставини нездоланої дії;

в) випадкові дії;

г) псування товару.

1. Ситуація після якої сторони можуть звернутися до міжнародного комерційного арбітражного суду - це...

а) арбітраж;

б) антураж;

в) ажіотаж;

г) санкції.

1. Цей тип контракту передбачає погодження волі сторін на основні дотримання ними лише основних вимог міжнародного економічного права та національного законодавства – це...

а) аматорські контракти;

б) реальні контракти;

в) концесуальні контракти;

г) основні контракти.

81. Цей тип контракту передбачає чітко вказані координати сторін, а саме юридичні назви сторін, юридичні адреси, рахунки – це...

а) іменні контракти;

б) прості контракти;

в) складні контракти;

г) тривалі контракти.

82. Цей тип контракту передбачає реалізації поточних завдань в межах загального контракту, як правило, подаються в одному пакеті із загальними контрактами – це...

а) часткові контракти;

б) загальні контракти;

в) основні контракти;

г) головні контракти.

83. Як перекладається термін „франко”?

а) оплачено;

б) вільно;

в) звільнено;

г) за рахунок когось.

84. СЕЗ „Миколаїв” була створена для залучення інвестицій в галуль:

а) суднобудування;

б) машинобудування;

в) виробництво промислових газів;

г) всі відповіді вірні.

85. Найперша спеціальна економічна зона, що була створена в Україні:

а) Миколаїв;

б) Славутич;

в) Порто-франко;

г) Рені.

86. Міжнародна фінансова організація, створена для фінансування малого і середнього бізнесу в країнах Центральної і Східної Європи:

а) ЄБРР;

б) БАГІ;

в) МВФ;

г) МБРР.

87. Міжнародна фінансова організація, створена для сприяння приватним підприємствам у країнах, що розвиваються:

а) МФК;

б) БАГІ;

в) МВФ;

г) МБРР.

88. Міжнародна фінансова організація, метою діяльності якої є сприяння економічному розвитку країн, що розвиваються:

а) ЄБРР;

б) БАГІ;

в) МФК;

г) МБРР.

89. Кількісне обмеження експорту чи імпорту товарів на певний період часу:

а) дозвіл;

б) патент;

в) ліцензія;

г) квота.

90. Діяльність державних органів з управління обігом валюти, контролю за валютними операціями, обмеження використання іноземної валюти:

а) квотування;

б) ліцензування;

в) митне регулювання;

г) валютне регулювання.

1. До якого джерела ризиків відносять зростання цін, банкрутства покупців, зміна курсу валют:

а) економічні;

б) фінансові;

в) політичні;

г) соціальні.

92. Форма транспортних послуг, що забезпечують регулярні перевезення між установленими портами генеральних вантажів за заздалегіть оголошеним розкладом:

а) лінійне судноплавство

б) трампове судноплавство

в) пряме судноплавство

г) комбіноване судноплавство.

93. Наймання судна без екіпажу:

а) бербоут-чартер

б) димайз-чартер

в) тайм-чартер

г) фрахтування за генеральним контрактом.

94. Фрахтування судна, за яким судновласник зобов’язується протягом конкретного періоду перевезти певну кількість вантажів:

а) бербоут-чартер

б) димайз-чартер

в) тайм-чартер

г) фрахтування за генеральним контрактом.

95. Податкові пільги можуть мати такі суб’єкти ЗЕД:

а) у яких обсяг експорту складає 2% від обсягу товарів, що реалізовані за фінансовий рік;

б) у яких обсяг експорту менше обсяг імпорту за фінансовий рік

в) у яких обсяг експорту перевищує обсяг імпорту за фінансовий рік;

г) у яких обсяг експорту складає 3% від обсягу товарів, що реалізовані за фінансовий рік.

96. Кількісне обмеження експорту чи імпорту товарів на певний період часу:

а) квота б) патент

в) лізинг г) кононсамент

97. До якого джерела ризиків відноситься політична нестабільність країн-партнерів ЗЕД:

а) економічні; б) фінансові;

в) політичні; г) соціальні.

1. До якого джерела ризиків відноситься вплив релігії:

а) економічні; б) фінансові;

в) політичні; г) соціальні.

99. Крупні посередники у ЗЕД називаються:

а) експортерами

б) агентами

в) трейдерами

г) дилерами

100. Договір, на основі якого здійснюється трапове судноплавство.

а) чартер б) бартер

в) кононсамент

г) трамповий договір

**КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ ДО СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

**Варіант № 1**

1. **Теоретичні питання:**

а) Поняття, суб’єкти, види ЗЕД;

б) Охарактеризуйте базові умови постачання Інкотермс-2010: Група F,група С.

1. **Тестові завдання:**

1.Зовнішньоекономічна діяльність – це:

а) сукупність експортно -імпортних операцій країни;

б) продаж інвестицій;

в) продаж – купівля рідкісного товару;

г) категорія міжнародної економіки, що передбачає дослідження міжнародних економічних відносин.

2. Суб’єктами ЗЕД є:

а) держава та державні органи;

б) держава, фізичні та юридичні особи;

в) фізичні та юридичні особи;

г) Верховна Рада, президент та Кабінет Міністрів України.

3. Сукупність форм, засобів та методів відносин на макро- і мегарівнях:

а) міжнародні економічні відносини;

б) міжнародна економіка;

в) зовнішньоекономічна діяльність;

г) зовнішньоекономічні зв’язки.

4. Здійснення зовнішньоекономічної діяльності регламентується законом України про:

а) «Про єдиний митний тариф»;

б) «Про ЗЕД»;

в) «Про режим іноземного інвестування»;

г) «Про підприємництво».

5. На якому етапі розвитку ЗЕД в Україні було прийнято базові закони«Про єдиний митний тариф», «Про ЗЕД»; «Про режим іноземного інвестування», «Про підприємництво»:

а) радянський;

б) перехідний від раданського;

в) етап незалежності.

1. **Задачі:**

Задача 1

Вантаж надійшов до митниці призначення 12.07.2018 Власник вантажу надав вантаж до митного оформлення 19.08.2018, цією ж датою вантаж знято з митного контролю. Митне оформлення проведено **3**працівниками митниці в робочий час, які працювали протягом **2**годин. Визначте суму митних зборів за перебування під митним контролем та проведення митного оформлення, якщо відомо, що митна вартість товару складає **152000**грн. Курс НБУ на момент сплати митних борів склав 28 грн/ дол. США.

Задача 2

Проведіть калькуляцію вартості 1т товару і розрахуйте розмір прибутку, який можна одержати від реалізації 1т ріпакової олії, якщо її виробнича собівартість складає 5800 гривень.

Розмір партії постачання складає 60 т (одна цистерна), вартість транспортування 1 т олії до залізничної станції складає 30 грн, вартість навантаження всієї партії складає 2000 грн, плата за роботу митника й оформлення митних документів складає 300 доларів США, плата за сертифікацію (якість і відповідність) продукції складає 500 грн, залізничний тариф до станції переходу м. Дрезден складає 2800 грн, ціна контракту 55859 доларів США. Поточний курс долара до гривні 28.

**Варіант № 2**

**1.Теоретичні питання:**

а) Валютне регулювання ЗЕД. Охарактеризуйте прямі та непрямі методи впливу на валютний курс;

б) Поняття і види митних режимів.

**2.Тестові завдання:**

1.В якому році було прийнято закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність»?:

а) 1990р;

б) 2000р;

в) 1991р;

г) 2006р.

2. На якому етапі розвитку ЗЕД в Україна стала членом Світового банку, СОТ, МВФ:

а) радянський;

б) перехідний від раданського;

в) етап незалежності.

3. Пріоритетними напрямками розвитку ЗЕД на сучасному етапі є:

а) Вступ у СОТ;

б) Створення зони вільної торгівлі з ЄС, поступова інтеграція економіки України в загальноєвропейський простір;

в) Реалізація потенціалу торгово-економічного співробітництва з Росією та ін. країнами СНД;

г) збільшення обсягу імпортної продукції шляхом співробітництва з ЄС

д) Нарощування експортного потенціалу шляхом диверсифікованості

виробництва з поступовим збільшенням частки наукомісткої продукції

4. Принцип свободи зовнішньоекономічного підприємництва полягає у:

а) праві суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності добровільно вступати у зовнішньоекономічні зв'язки;

б) праві суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності здійснювати її в будь-яких формах, які прямо не заборонені чинними законами України;

в) виключному праві власності суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на всі одержані ними результати зовнішньоекономічної діяльності;

г) рівності перед законом всіх суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, незалежно від форм власності, в тому числі держави, при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності;

5. До видів зовнішньоекономічної діяльності, які здійснюють в Україні суб'єкти цієї діяльності, належать:

а) експорт та імпорт товарів, капіталів та робочої сили;

б) наукова, науково-технічна, науково-виробнича, виробнича, навчальна та інша кооперація з іноземними суб'єктами господарської діяльності; навчання та підготовка спеціалістів на комерційній основі;

в) кредитні та розрахункові операції між суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності України;

г) виробництво сільськогосподарської продукції.

6.Згідно „Інкотермс – 2010” EXW – це:

а) франко – перевізник

б) франко на борту судна  
в) франко – підприємство  
г) франко вздовж борту судна

**3.Задачі:**

Задача 1

Проведіть калькуляцію вартості 1т товару і розрахуйте розмір прибутку, який можна одержати від реалізації 1т соняшникової олії, якщо її виробнича собівартість складає 5000 гривень.

Розмір партії складає 20 т у 200-літрові бочки, ціна однієї бочки (тари) 60 грн. Ціна контракту 19500 доларів США. Фрахт судна 3000 грн, оформлення коносаменту 150 доларів, митне оформлення 400 доларів, страхові внески 3% вартості партії товару, навантажувальні роботи 1200 грн. Поточний курс долара до гривні 28.

Задача 2

Українське підприємство ввозить товари з Польщі, для подальшої їх реалізації на внутрішньому ринку. Визначити суму платежів, що необхідно сплатити до бюджету при ввозі на митну територію України товарів.

Вихідні умови для розрахунку

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Країна  експортер | Найменування  товару | Ціна за  одиницю  виміру | Загальна  кількість,  шт | Умови  постачання | Курс НБУ |
| Польща | Пральні машини | 562  дол.США | 400 шт. | СІР | 28 дол.  США |

Структура витрат до ціни контракту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Витрати** | **Питома вага**  **витрат до ціни**  **контракту** |
| 1 | Ціна контракту на умовах постачання СІР | 100 % |
| 2 | Витрати на транспортування в порт призначення | 4 |
| 3 | Витрати на завантаження та розвантаження судна | 2 |
| 4 | Морський фрахт | 17 |
| 5 | Експортні платежі | 1 |
| 6 | Страхування | 7 |
| 7 | Послуги експедитора | 3 |

*Примітка:*

*1. ПДВ – 20%; 2. ставка мита складає 10%.*

*3. митний збір за митне оформлення товару – 0,2% від митної вартості.*

**Варіант № 3**

**1.Теоретичні питання:**

а) Митні платежі: мито, акцизний збір, ПДВ;

б) Охарактеризуйте базові умови постачання Інкотермс-2010: Група Е,група D .

**2.Тестові завдання:**

1. Митні податки в Україні стягуються в:

а) доларах США;

б) національній валюті суб’єкта ЗЕД, з якого стягується мито;

в) національній валюті України;

г) євро.

2. Існує два вида адвалорного мита:

а) максимальне і мінімальне;

б) імпортне та експортне;

в) специфічне та альтернативне;

г) постійне та змінне.

3. Митну політику України визначає:

а) президент;

б) уряд;

в) Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України;

г) Верховна рада України.

4. Ставка адвалорного мита:

а) стабільна;

б) із збільшенням ціни товару, збільшується ставка адвалорлого мита;

в) із збільшенням ціни товару, зменшується ставка адвалроного мита;

г) із зменшенням ціни товару, зменшується ставка адвалорного мита.

5. Тариф, тверда ставка, яка застосовується до переліку товарів, що підлягають експорту чи імпорту із зазначенням проти кожного розміру митного податку, у вигляді відсотка називається:

а) специфічне мито;

б) комбіноване мито;

в) адвалорне мито;

г) компенсаційне мито.

**3.Задачі:**

Задача 1

Вантаж надійшов до митниці 07.03.2018, власник вантажу надав вантаж до митного оформлення 15.03.2018, цією ж датою вантаж знято з митного контролю. Митне оформлення проведено в робочий час працівниками митниці, які працювали протягом **3**годин. Визначте суму митних зборів за перебування під митним контролем та проведення митного оформлення, якщо відомо, що митна вартість товару складає **90000**грн. Курс НБУ на момент сплати митних борів склав 28 грн/ дол. США.

Задача 2

Розрахуйте суму митних платежів (мита, митного збору, акцизного збору та податку на додану вартість) на партію імпортованого товару фірмою "Фокстрот»

Вихідні дані для розрахунку митних платежів

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва товару | Кількість | Митна вартість одиниці товару, $ | Ставка акцизного збору, % | Ставка мита,% |
| 1. Кухонні комбайни | 220 | 225 | 5 | 10 |
| 2. М’ясорубки | 240 | 180 | 5 | 10 |

*Курс: 1 $ - 28,0 грн, ПДВ – 20%*

*митний збір за митне оформлення товару – 0,2% від митної вартості;*

**Варіант № 4**

**1.Теоретичні питання:**

а) Організація ЗЕД підприємства;

б) Нетарифні засоби регулювання ЗЕД, їх класифікація.

**2.Тестові завдання:**

1.Митне регулювання поділяється на два рівня:

а) регіональне та національне;

б) міжнародне та регіональне;

в) національне та міжрегіональне;

г) міжнародне та національне.

2. Відносини, що виникають між державою і суб’єктами ЗЕД з приводу умов перетинання національного кордону товарами, капіталами, робочою силою називаються:

а) експорт-імпорт;

б) митним регулюванням;

в) зовнішнею торгівлею ;

г) зовнішньоторговельним оборотом.

3. Оплата послуг, що надають суб’єктам ЗЕД працівники митниці називається:

а) митним тарифом;

б) митним податком;

в) митними зборами;

г) ставкою митного податку.

4. Податок, що розраховується як відсоток від вартості товару, що підлягає експорту чи імпорту називається:

а) компенсаційним митом;

б) акцизним збором;

в) митними зборами;

г) адвалорним митом.

5. Мито, яке стягується зверху встановленого мита називається:

а) компенсаційне мито;

б) адвалорне мито;

в) антидемпінгове мито;

г) фіскальне мито.

6.Зовнішньоекономічна діяльність – це:

а) сукупність експортно -імпортних операцій країни;

б) продаж інвестицій;

в) продаж – купівля рідкісного товару;

г) категорія міжнародної економіки, що передбачає дослідження міжнародних економічних відносин.

**3.Задачі:**

Задача 1

***а)Розрахувати*** : сальдо; ЗТО; індекс чистої торгівлі; обсяг експорту, імпорту, зовнішньоторговельного обігу на душу населення; темп росту експорту, імпорту, зовнішньоторгівельного обороту; експортну та імпортну квоту.

***б)Охарактеризувати:*** товарну структуру експорту та імпорту, географічну структуру експорту та імпорту.

**Варіант № 5**

***1. Задача***

Спільне підприємство з кваліфікаційною іноземною інвестицією ввозить в рахунок статутного фонду друкарське устаткування, частина якого (50 %) була реалізована на внутрішньому ринку. Визначити суму платежів, що необхідно сплатити до бюджету при ввозі на митну територію України товарів.

Вихідні умови для розрахунку

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Країна  експортер | Найменування  товару | Ціна за  одиницю  виміру | Загальна  кількість,  шт | Умови  постачання | Курс НБУ  на момент  реалізації  товару |
| Австрія | Друкарське  устаткування | 50 000  дол.  США | 4 шт. | СІР | 28 дол.  США |

*Примітка:*

*1. ПДВ – 20%*

*2. митний збір за митне оформлення товару – 0,2% від митної вартості;*

*3. ставка мита складає 10%.*

Задача 2

Підприємство уклало контракт на продаж 80 м3 пиломатеріалів. Сума контракту складає **60**тис. дол.

Основне перевезення здійснюється морським транспортом. Інші витрати (у перерахунку в долари США за офіційним курсом на момент здійснення операцій) для перевезень продукції є наступними:

Збори за митне оформлення і мито = 1,9 тис. дол., Експортна ліцензія = 1,1 тис. дол.

Транспортні витрати до порту експорту = 1,5 тис. дол., Фрахтування судна = 10тис. дол., Навантажувально-розвантажувальні роботи = 3 тис. дол., Страхування перевезень = 3% від вартості контракту

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | **СFR** | **FАS** | **СІF** | **DАТ** |
| Збори за митне оформлення і мито |  |  |  |  |
| Експортна ліцензія |  |  |  |  |
| Транспортні витрати до порту  експорту |  |  |  |  |
| Фрахтування судна |  |  |  |  |
| Навантажувально  розвантажувальні роботи |  |  |  |  |
| Страхування перевезень |  |  |  |  |
| Всього (тис. дол. США) |  |  |  |  |

***2. Тестові завдання***

1. Держава забезпечує рівний захист інтересів всіх суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та іноземних суб'єктів господарської діяльності на її території згідно з законами України, а також за її межами згідно з нормами міжнародного права - це суть принципу:

а) юридичної рівності і недискримінації;

б) захист інтересів суб’єктів ЗЕД;

в) свободи;

г) верховенству закону.

2. Назва та реєстраційний номер контракту, місце та дата його укладання, визначення сторін – це складові:

а) преамбули;

б) предмету контракту;

в) статті контракту «санкції»;

г) статті контракту «страхування».

3. Договір комісії у разі продажу товарів, згідно яким комісіонер несе майнову відповідальність за виконання третьою особою своїх конкретних зобов’язань – це:

а) агентський договір;

б) делькреде;

в) договір консигнації;

г) фектор.

4. Щоб зменшити ймовірність виникнення цього ризику необхідно: дослідити репутацію фірми-партнера в діловому світі, його фінансові можливості, конкурентноздатність партнера – це:

а) маркетинговий ризик;

б) інформаційний ризик;

в) ризик пов’язаний з вибором іноземного партнера;

г) економічний ризик.

5. Стратегія ЗЕД – це:

а) визначення основних напрямів діяльності фірми в міжнародній сфері, на світовому ринку;

б) можливість передбачити несприятливі дії зовнішніх факторів, котрі можуть відбуватися на світовому ринку;

в) прогнозування майбутнього розвитку ЗЕД підприємства;

г) контроль за розвитком ЗЕД на підприємстві.

6. У якому розділі контракту визначається: вид (характер) здавання-прийняття; місце та строки здавання-прийняття, способи здавання-прийняття за кількістю, способи здавання-прийняття за якістю:

а) строк та дата поставки;

б) преамбула;

в) здавання-прийняття товару;

г) якість товару.

7. Мета даної стратегії розвитку підприємства в галузі ЗЕД полягає в забезпечення економічного росту на освоєних ринках з традиційними товарами –це:

а) насиченість ринку;

б) диференціація продукту;

в) диверсифікація продукту.

8. Письмова пропозиція на продаж певної партії товару, надіслана оферентом одному можливому покупцю, із зазначенням строку дії оферти, тобто часу, протягом якого продавець вважає себе зв’язаним умовами, перерахованими в оферті, і не може зробити аналогічні пропозиції іншому покупцю – це:

а) вільна оферта;

б) запит;

в) тверда оферта;

г) захисна оферта.

9. Які джерела інформації можна вважати більш надійним джерелом:

а) рекламні проспекти;

б) довідники;

в) інформація з Інтернету;

г) досвід інших підприємств.

10**.** Рекламації – це:

а) претензії покупця до продавця в зв”язку з невідповідністю кількості та якості товару;

б) позначення, необхідні для транспортної організації, що перевозить вантаж;

в) суттєві відмінності в законодавстві окремих країн;

г) узгоджений перелік форс-мажорних обставин.

11. Які з перелічених нижче розділів зовнішньоекономічного контракту можна віднести до основних (I), а які – до додаткових (II) ?

а) умови платежів;

б) умови страхування і гарантії якості;

в) порядок внесення змін і доповнень;

г) базисні умови постачання;

д) санкції та рекламації;

е) порядок сплати податків, мита, зборів.

12. Дилерська фірма, яка купує та продає товари за свій рахунок і від свого імені, використовуючи для цього свої складські приміщення – це:

а) стокісти;

б) дистриб’ютори;

в) комісіонери;

г) фектори.

13. Карта (довідка) фірми – це:

а) анкета, запитання якої характеризують різні сторони діяльності фірми;

б) інформація, джерелом якої являються особисті спостереження і враження оперативних працівників, отримані в процесі переговорів, в ході виконання контрактів і відвідання підприємств фірми;

в) відомості та міркування інших українських підприємств, які вже мали ділові контакти з іноземними фірмами, які Вас цікавлять;

г) інформація про характер фінансових зв'язків іноземної фірм.

14. Імпорт – це:

а) продаж товарів українськими суб”єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб”єктам господарської діяльності (у тому числі з оплатою у негрошовій формі) з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України.

б) ввезення на митну територію країни А товару за ціною, нижчою від порявнянної ціни на подібний товар у країні Б;

в) купівля (у тому числі з оплатою у негрошовій формі) українськими суб”єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб”єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами і організаціями України, розташованими за її межами;

г) продаж іноземним суб”єктам господарської діяльності та вивезення за межі України товарів, що були раніше імпортовані на територію України.

# 15. Заздалегідь підготовлений текст контракту або ряд уніфікованих умов, викладених у письмовій формі з урахуванням звичаїв та звичок , характерних для даної сфери діяльності чи торгівлі, та прийнятих сторонами контракту після того, як вони були узгоджені з вимогами конкретної угоди – це:

а) типовий контракт;

б) оферта;

в) акцепт;

г) пропозиція.

16. Відокремлена господарська структура, зареєстрована і діюча відповідно до законодавства місцезнаходження – це:

а) зовнішньоторговельна фірма;

б) відділ зовнішньоекономічних зв’язків.

17. Авіаперевезення, що виконуються відповідно до угод про повітряне сполучення між державами – це:

а) трапове судноплавство;

б) лінійне судноплавство;

в) регулярні перевезення;

г) нерегулярні перевезення.

18. Який тактичний прийом ділового спілкування застосовується коли потрібно ретельно продумати питання?

а) «вижидання»;

б) «блеф»;

в) «відхід»;

г) «закриття позиції».

19. Право народу України самостійно та незалежно здійснювати зовнішньоекономічну діяльність на території України, керуючись відповідними законами – це принцип:

а) суверенітету;

б) юридичної рівності;

в) свободи;

г) верховенству закону.

20. Повернення забракованих покупцем товарів, товарів, не реалізованих на аукціонах – це приклади:

а) реекспорт;

б) реімпорт;

в) імпорт;

г) експортно-імпортна операція.

21. Цей вид ризику передбачає врахування можливих втрат від змін, які відбуваються в конкретній галузі економіки – це:

а) інформаційний ризик;

б) інноваційний ризик;

в) галузевий ризик;

г) транспортний ризик.

**Варіант № 6**

***1. Задача***

Розрахуйте суму митних платежів (мита, митного збору, акцизного збору та податку на додану вартість) на партію товару фірмою "Сокол".

## Вихідні дані для розрахунку митних платежів

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва товару | Кількість | Митна вартість одиниці товару, $ | Ставка акцизного збору, % | Ставка мита,% |
| 1. Мікрохвильові печі шт. | 620 | 178 | 5 $ за 1 штуку | 10 |
| 2. Принтери | 250 | 115 | 5 | 10 |

*Курс: 1 у.о. - 28,0 грн, ПДВ – 20%*

*митний збір за митне оформлення товару – 0,2% від митної вартості;*

Задача2

Підприємство уклало контракт на продаж 120 м3 пиломатеріалів. Сума контракту складає **100**тис. дол.

Основне перевезення здійснюється морським транспортом. Інші витрати (у перерахунку в долари США за офіційним курсом на момент здійснення операцій) для перевезень продукції є наступними:

**Збори за митне оформлення і мито** = 2,3 тис. дол.

**Експортна ліцензія** = 1,3 тис. дол.

**Транспортні витрати до порту експорту** = 1,8 тис. дол.

**Фрахтування судна** = 12тис. дол.

**Навантажувально-розвантажувальні роботи** = 3,5тис. дол.

**Страхування перевезень** = 3% від вартості контракту

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | **СFR** | **FАS** | **СІF** | **DАТ** |
| Збори за митне оформлення і мито |  |  |  |  |
| Експортна ліцензія |  |  |  |  |
| Транспортні витрати до порту  експорту |  |  |  |  |
| Фрахтування судна |  |  |  |  |
| Навантажувально  розвантажувальні роботи |  |  |  |  |
| Страхування перевезень |  |  |  |  |
| Всього (тис. дол. США) |  |  |  |  |

***2. Тестові завдання***

1. Письмова пропозиція продавця, направлена можливому покупцю, про продаж партії товару на визначених умовах – це:

а) акцепт;

б) запит;

в) оферта;

г) комерційний лист.

2. Для того щоб визначити доцільність створення зовнішньоторгової фірми необхідно:

а) співставити затрати підприємства при відсутності власної такої фірми і витрати на її утримання;

б) дослідити зовнішній ринок;

в) удосконалити структуру управління на підприємстві;

г) створити відділ зовнішньоекономічних зв’язків.

3. Специфічний засіб транспортування нафти, вугілля і хімічних продуктів від місця їхнього походження до ринків – це:

а) трубопровідний транспорт;

б) морський транспорт;

в) залізничний транспорт;

г) автомобільний транспорт.

4. Цей режим передбачає, що для окремих іноземних суб’єктів встановлюють пільги при здійсненні ними зовнішньоекономічних операцій на території нашої країни:

а) спеціальний;

б) національний;

в) режим найбільшого сприяння.

5. Комерційний документ, який містить прохання покупця відвантажити йому на певних умовах товар – це:

а) акцепт;

б) запит;

в) оферта;

г) замовлення.

6. Вирішити завдання, пов’язані з перебудовою існуючих виробничих потужностей, оновленням асортименту можна вирішити протягом:

а) довгострокового планування;

б) середньострокового планування;

в) короткострокового планування;

г) тактичного планування.

7. При порівнянні варіантів виходу підприємства на ринок різних країн беруться до уваги такі критерії:

а) політична і економічна стабільність, транспортна інфраструктура;

б) державні пільги й стимули, наявність торгових обмежень;

в) місткість ринку даної країни, наявність кваліфікованої і відносно дешевої робочої сили;

г) політична і економічна стабільність, транспортна інфраструктура, державні пільги й стимули, наявність торгових обмежень, місткість ринку даної країни, наявність кваліфікованої і відносно дешевої робочої сили.

8. Ці фірми виконують разові доручення комітентів від свого імені, але за рахунок комітента –це:

а) агентські фірми;

б) роздрібні фірми;

в) імпортні фірми;

г) комісійні фірми.

9. Інжиніринг, оренда, аудиторські, туристичні – це операції групи:

а) купівлі-продажу товарів у матеріально-речовій формі;

б) купівлі-продажу основних послуг;

в) операції купівлі-продажу результатів творчої діяльності;

г) купівлі-продажу послуг, що забезпечують процес товаропросування.

10. Форма організації судноплавства, де судна здійснюють нерегулярні рейси – це:

а) трапове судноплавство;

б) лінійне судноплавство;

в) регулярні перевезення;

г) чартер.

11. Проведення переговорів з іноземними партнерами, підготовка комерційних розрахунків по базисних і валютно-фінансових умовах контракту, організація поставок відповідно до контракту і контроль за їх виконанням, перегляд рекламацій по експорту й імпорту – це функції:

а) оперативно-комерційної служби;

б) маркетингової служби;

в) економічного відділу;

г) інженерно-технологічного відділу.

12. Із чого починається укладання зовнішньоекономічного договору (контракту):

а) зі складання протоколу про наміри;

б) із задоволення оферти;

в) із зазначення місця та дати підписання договору, найменування учасників зовнішньоекономічної угоди;

г) із переговорів з майбутніми партнерами.

13. Документ, що підтверджує прийняття товару для морського або річкового перевезення і зобов’язує перевізника видати товар законному власнику – це:

а) рейсовий чартер;

б) тайм чартер;

в) димайз-чартер;

г) коносамент.

14. Річний план, який нараховує в собі конкретні завдання по здійсненню експортно-імпортних операцій – це:

а) стратегічне планування;

б) середньострокового планування;

в) короткострокового планування;

г) тактичного планування

15. Договір комісії у разі продажу товарів, згідно яким комісіонер несе майнову відповідальність за виконання третьою особою своїх конкретних зобов’язань – це:

а) агентський договір;

б) делькреде;

в) договір консигнації;

г) фектор.

16. Дана стратегія передбачає початок виробництва за кордоном принципово нової продукції, раніше не властивої для підприємства – це:

а) насиченість ринку;

б) диференціація продукту;

в) диверсифікація продукту.

17. Середньострокова оренда, яка передбачає укладання орендної угоди строком від одного до 2-3 років без передачі прав власності:

а) лізинг;

б) хайринг;

в) толинг;

г) рентинг.

18. Головними завданнями відділу зовнішньоекономічних зв’язків є:

а) участь в розробці стратегії ЗЕД підприємства;

б) організація експортно-імпортних операцій, забезпечення їх ефективності;

в) управління експортним потенціалом підприємства, постійне його зміцнення й розвиток;

г) вивчення кон’юктури іноземних ринків, збір і накопичення відповідної інформації, участь в розробці стратегії ЗЕД підприємства, організація експортно-імпортних операцій, забезпечення їх ефективності, управління експортним потенціалом підприємства, постійне його зміцнення й розвиток.

19. Які принципи, необхідно враховувати при виборі іноземного партнера:

а) оцінка ступеня солідності потенційного партнера та ділової репутації;

б) врахування досвіду минулих угод;

в) врахування становища фірми на зовнішньому ринку;

г) оцінка ступеня солідності потенційного партнера та ділової репутації, врахування досвіду минулих угод та становища фірми на зовнішньому ринку.

20.Встановлення через посередника-брокера контакту між продавцем і покупцем – це:

а) брокерські операції;

б) агентські операції;

в) комісійні операції;

г) операції по перепродажу.

21.Річний план, який нараховує в собі конкретні завдання по здійсненню експортно-імпортних операцій – це:

а) стратегічне планування;

б) середньострокового планування;

в) короткострокового планування;

г) тактичного планування.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ ЗА САМОСТІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТІВ**

Самостійна робота студентів з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність» повинна забезпечити:

* системність знань та засобів навчання;
* володіння розумовими процесами;
* мобільність і критичність мислення;
* володіння засобами обробки інформації;
* здібність до творчої праці.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання поза аудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Співвідношення балів за окремими видами самостійної роботи студентів наведена в табл. 1:

*Таблиця 1*

**Розподіл балів за самостійну роботу студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Види самостійної роботи | Кількості балів |
| 1 | Контрольне тестування | 20 |
| 2 | Підготовка рефератів | 15 |
| 3 | Індивідуальні завдання | 25 |
|  | Всього | 60 |

Одним із головних аспектів організації самостійної роботи є розробка форм і методів організації контролю за самостійною роботою студентів.

Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння студентом в процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контрольпоряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних навчальних занять.

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

**Базова**

1. Рум’янцев А.П. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. Посібник. / А.П. Рум’янцев, Н.С. Рум’янцева - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 384 с.
2. Кривов'язюк І.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. / І.В. Кривов'язюк - Луцьк: Надстир'я, 2005. - 140 с.
3. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навчальний посібник./Г.М. Дроздова — К.: ЦУЛ, 2002. - 172 c.
4. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Навчальний посібник. / М.І. Дідківський — К.: Знання, 2005. - 168 с.
5. Макогон Ю.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. / Ю.В. Макогон - К.: ЦУЛ, 2006.
6. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 №959-ІХ. Документ 959-12, остання редакція від 16.11.2006 // База даних «Законодавство України». – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
7. Закон України «Про єдиний митний тариф» від 06.02.1992 № 2097-ХІІ. Документ 2097-12, остання редакція від 17.01.2006 // База даних «Законодавство України». – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

**Додаткова**

1. Кредісова А.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник: 2-ге вид., випр. і доп. / А.І. Кредісова – К.: ВІРА-Р, 2002.- 552 с.
2. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. / О.А. Кириченко – К.: Знання-Прес, 2002. – 384 с.
3. Вічевич А.М., Матвеєв М.Е., Максимець О.В. Основи зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник. / А.М. Вічевич, М.Е. Матвеєв, О.В. Максимець - Львів: Афіша, 2004. – 272 с.
4. Козловський В.О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Практикум. / В.О. Козловський. – Навчальний посібник. – Вінниця: ВДТУ, 2000. – 122 с.

**Інтернет ресурси:**

1. Державна комісія з цінних паперів і фондового ринку. Режим доступу: <http://www.ssmsc.gov.ua>
2. Державний комітет із статистики. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України. Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua
4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. Режим доступу: http://www.me.gov.ua
5. Міністерство фінансів. Режим доступу: http://www.minfin.gov.ua
6. Національний банк України. Режим доступу: http://www.bank.gov.ua
7. Світовий банк. Режим доступу: http://www.worldbank.org.ru